# Dati del Percorso Formativo

| Tipologia percorso | Settore Economico Professionale | Denominazione Percorso | Unità Competenza |
|---|---|---|---|
| **Percorso Lungo** | **SEP 24 Area Comune** | **Grafico pubblicitario Id Percorso 4922** | **1. Sviluppo di un progetto di grafica pubblicitaria (3127) 45 ore, 2. Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni (3128) 45 ore, 3. Elaborazione di immagini (3129) 45 ore, 4. Realizzazione dell'impaginato ed esecuzione di stampe in digitale (3130) 45 ore, k.c. Digitale Gestire dati, informazioni e contenuti digitali 20 Ore.** |

**Descrizione Esigenze**

Per dare valore aggiunto al progetto APL LAVORO SRL ha effettuato un'iniziale analisi del territorio mettendosi in contatto con le aziende partner per verificarne l'effettivo fabbisogno formativo. Ne emerge l'esigenza di formare grafici pubblicitari che eseguano rappresentazioni grafiche di messaggi pubblicitari utilizzando diversi strumenti di comunicazione visiva. É un professionista che opera nel settore delle attività di servizi alle imprese e svolge compiti creativi finalizzati alla comunicazione aziendale.

**Ore di formazione Teorica in Presenza 0**

**Ore di formazione Teorica in DAD 210**

**Ore di Esercitazioni Pratiche 90**

**Ore di stage 0**

**Sede Caserta**

**Ore di formazione Teorica in FAD 0**

**Sede Csserta**

**Indicare dati dell'azienda e sede/i di svolgimento dello stage**

Ak12 Srl Partita IVA 03961630617 Sede legale e operativa Via Torino, 14 S. Nicola la Strada - Caserta

**Indicare dati dell'azienda e sede/i di svolgimento dello stage**

Agilae srl P.IVA 08993321218 Sede legale Via Seggio del Popolo, 22 – Napoli Sede operativa Via Diocleziano, 107 - Napoli

**Indicare dati dell'azienda e sede/i di svolgimento dello stage**

Antonio Mele – Ditta Individuale
P.IVA 09544361216
Sede legale Via Comunale Luce 50, 80144 Napoli
Sede operativa Corso Campano, 134 80014 Giugliano in Campania

**Indennità Oraria** **1 euro** **Livello EQF** **4** **Invia**