Dati del Percorso Formativo

Tipologia percorso	Settore Economico Professionale	Denominazione Percorso	Unità Competenza
Percorso Lungo	**SEP 24 - Area comune**	**Social Media Manager Id. Percorso: 4921**	**1. Identificazione della social media strategy (3263) 100 Ore** **2. Elaborazione e gestione del social media communication plan (3264) 100 Ore** **3. Monitoraggio delle piattaforme social e misurazione della performance (3266) 100 Ore** **KC Digitale: Gestire dati, informazioni e contenuti digitali 30 Ore**

Descrizione Esigenze

Per dare un valore aggiunto al progetto APL LAVORO SRL ha effettuato un'iniziale analisi del territorio mettendosi in contatto con le aziende partner per verificarne l'effettivo fabbisogno formativo. Ne emerge l'esigenza di conoscenze/abilità concernenti l'essere tecnicamente competente sul funzionamento delle differenti piattaforme di Social Media per definire le migliori strategie e il saper monitorare i risultati valutandoli nel corso della social media strategy. Conoscenze che non possono prescindere da uno studio relativo le nozioni base di marketing e strategia , consumer behaviour e scelte di marketing, nozioni di statistica, analisi del mercato di riferimento, relazioni esterne con competitors e consumatori, social media strategy , interpretazione dei risultati del business ed utilizzo di strumenti di analisi delle performance delle piattaforme sociali oltre che nozioni di comunicazione attraverso lo strumento dei social media e scelta dei social network più efficaci. Le esigenze espresse si completano con quelle concernenti in linea di massima con la gestione di dati, informazioni e contenuti digitali attraverso una pregressa formazione di taglio pratico, operativo e professionalizzante in ambito dei social media.

Ore di formazione Teorica in Presenza 0 **Sede Caserta**

Ore di formazione Teorica in DAD 210 **Ore di formazione Teorica in FAD 0**

Ore di Esercitazioni Pratiche 90 **Sede Caserta**

Ore di stage 0

Indicare dati dell'azienda e sede/i di svolgimento dello stage

Indicare dati dell’azienda e sede/i di svolgimento dello stage

Indicare dati dell’azienda e sede/i di svolgimento dello stage

Indennità Oraria **1 euro** **Livello EQF** **5** **Invia**